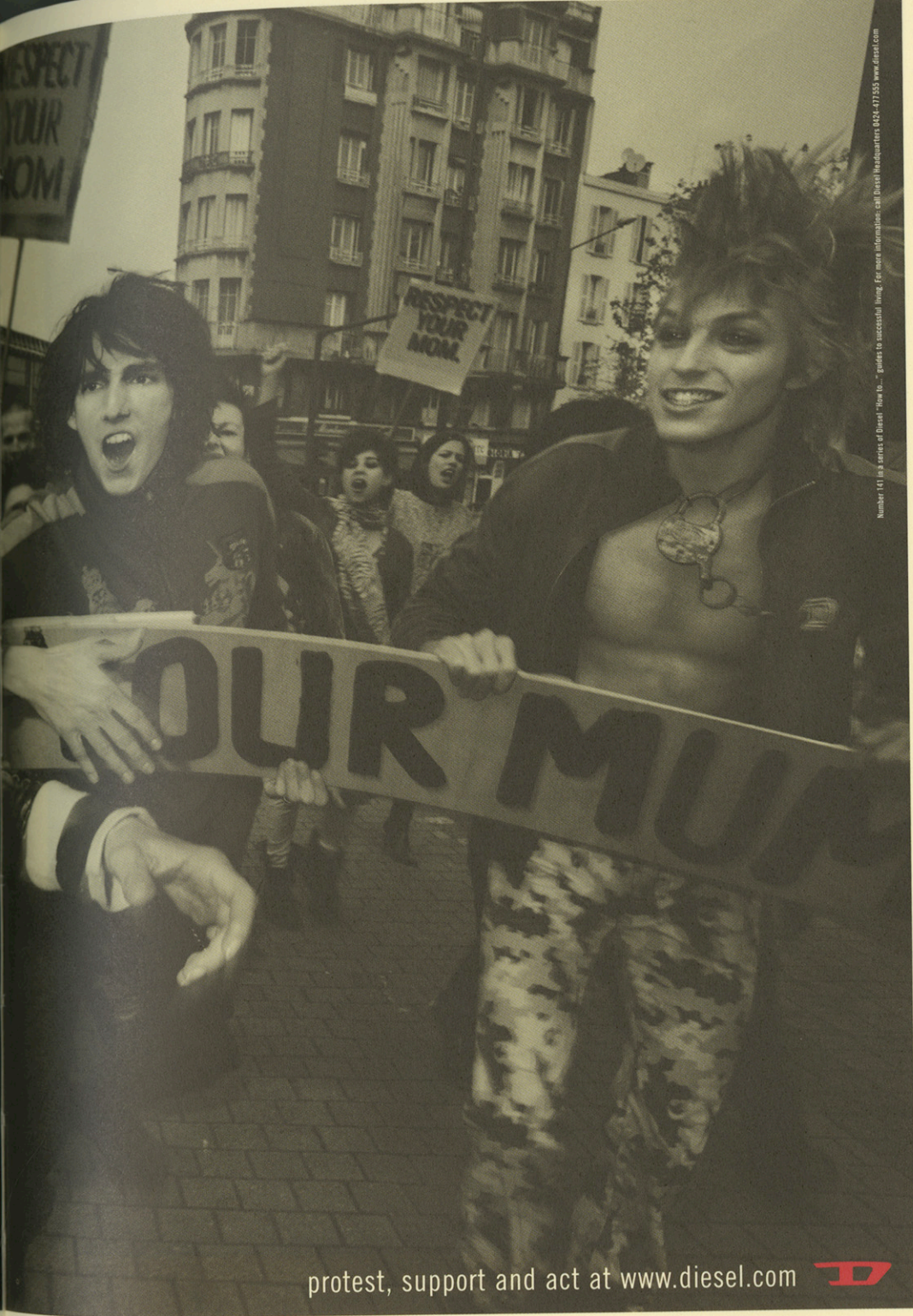
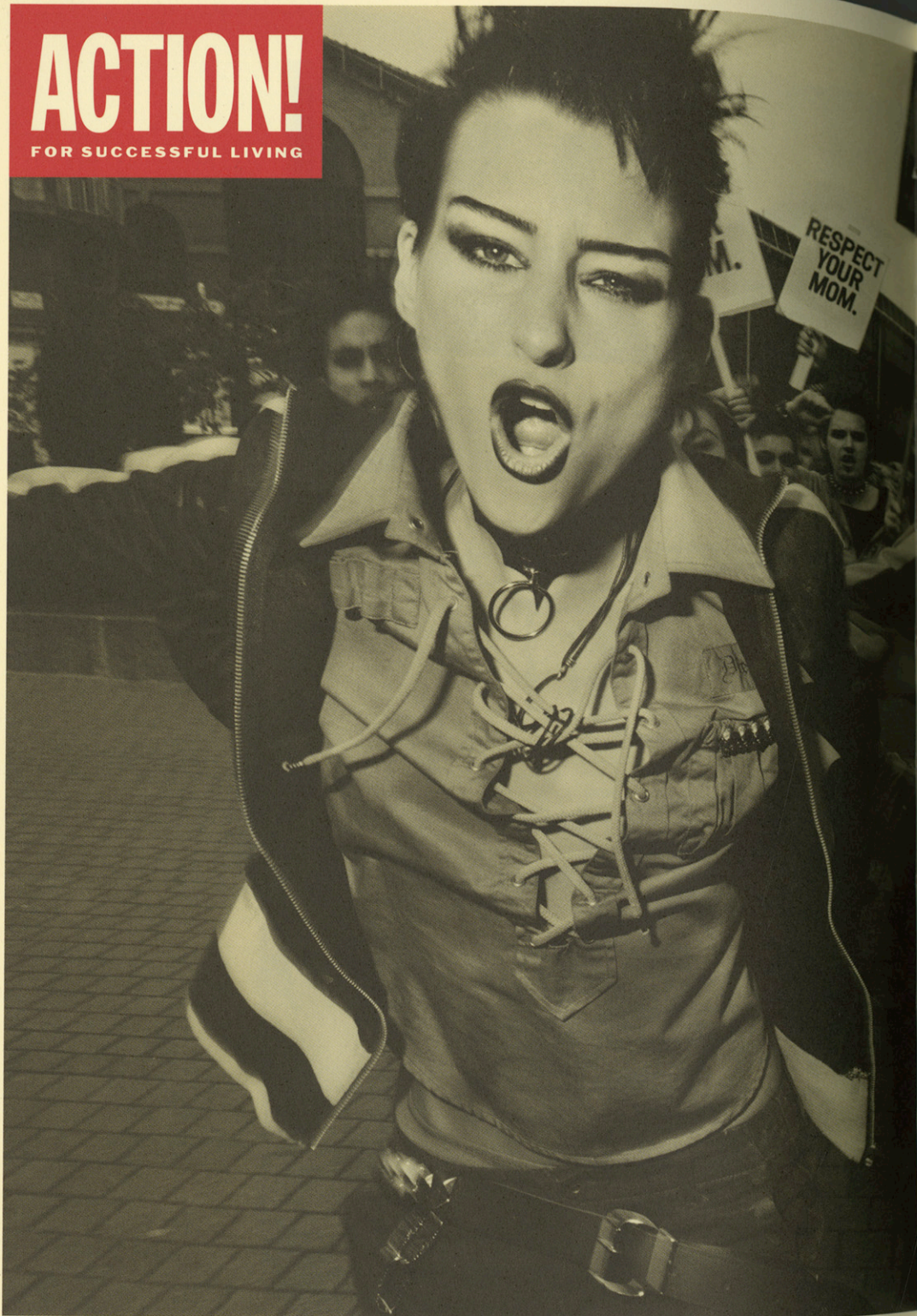


2 kilo


OF KESSELSKRAMER

ACTION!

FOR SUCCESSFUL LIVING



Number 151 in a series of Diesel 'How to...' guides to successful living. For more information call Diesel Headquarters 800-4-71553 www.diesel.com

protest, support and act at www.diesel.com 

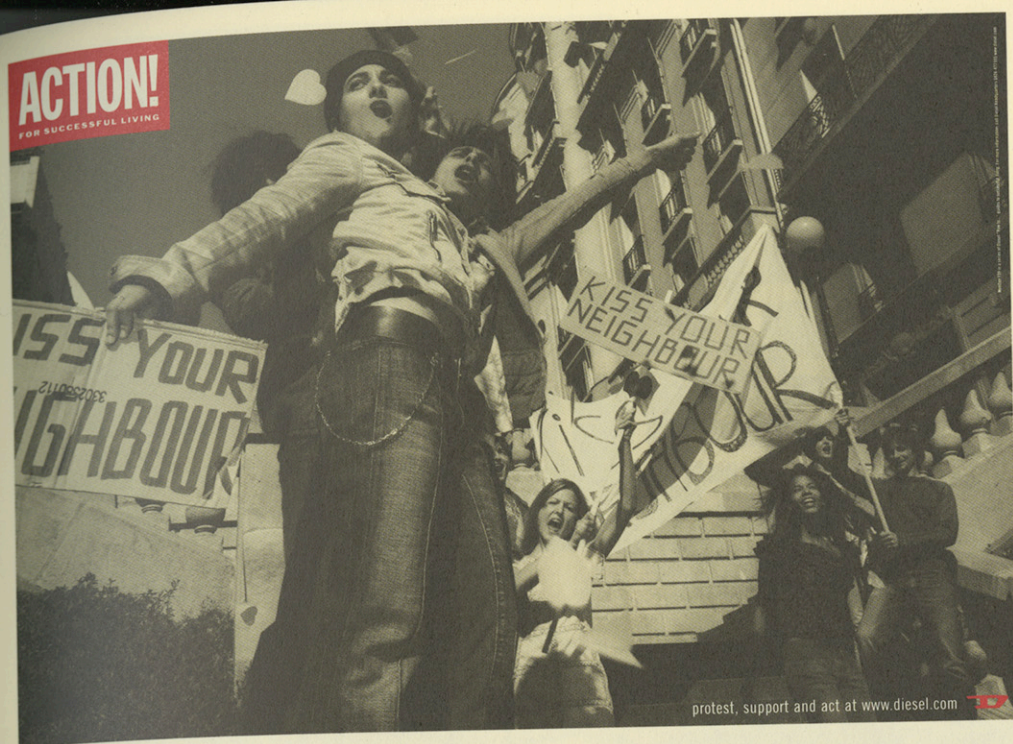
Diesel, Print and poster campaign

The photographs in the Diesel Action! campaign were shot by Magnum Photographer, Carl de Keyzer, and features urban youth standing up for light-hearted and optimistic messages such as 'Respect your mom' and 'Share your bathwater'.

ディーゼル / 紙媒体/ポスター・キャンペーン: ディーゼルの「Action!」キャンペーンでは、都会の若者が「Respect your mom (お母さんを尊敬せよ)」や「Share your bathwater (お風呂のお湯を共有せよ)」といった他愛のない、楽観的なメッセージを掲げるようすがマグナムの写真家Carl de Keyzerによって撮影された。



protest, support and act at www.diesel.com



protest, support and act at www.diesel.com



protest, support and act at www.diesel.com

Diesel, Print campaign and newspaper

The Action! campaign for Diesel is inspired by today's highly motivated youth and their continued, passionate involvement in world events. The urban nature of the images is influenced by the deliberately rough-looking Diesel collection featured in the campaign, which also consists of elements drawn from several European countries. Above you see the cover of the large format newspaper catalogue for the collection and some more spreads from the advertising. ディーゼル / 紙媒体キャンペーン / 新聞: ディーゼルの「Action!」キャンペーンは、とても意欲的な現代の若者と、世界の出来事に対する彼らのたゆまぬ情熱的な取り組みにヒントを得ている。写真の都会的イメージは、このキャンペーンで紹介しているディーゼル・コレクションのわざとラフに見える感じに合わせたものであり、ヨーロッパ数カ国から素材を集めている。上の作品はコレクション用の新聞サイズの大判カタログの表紙とその見開きページ。